

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv-vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix-xii
DAFTAR TABEL	xiii-xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1-12
I.1. Latar Belakang.....	1-7
I.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	7-8
I.3. Rumusan Masalah.....	8-10
I.4. Tujuan Penelitian.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Praktis.....	11
2. Manfaat Akademis.....	11
I.6. Sistematika Penelitian.....	11-12
BAB II LANDASAN TEORI	13-61
II.1. <i>Grand Theory</i>	13-17
II.1.1. Teori Agensi.....	13-14
II.1.2. Teori Relevansi Nilai	14
II.1.3. Teori <i>Resource Based</i>	14-15
II.1.4. <i>Schumpeter's Theory</i>	15
II.1.5. Teori Legitimasi	16
II.1.6. Teori Sinyal.....	16-17
II.2. Teori Terkait Variabel	17-48

II.2.1. Bank	17-18
II.2.2. Laporan Keuangan	18-21
II.2.3. <i>Intangible Assets</i>	21-39
II.2.1.1. Komponen <i>Intangible Assets</i>	22-36
A. <i>Intellectual Capital</i>	26-32
A.1. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	28-30
A.2. Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	30-33
B. Biaya <i>Research and Development</i>	33-36
B.1. Komponen Biaya R&D	35-36
B.2. Pengukuran Biaya R&D	36
II.2.1.2. Pengukuran <i>Intangible Assets</i>	36-39
II.2.2. Nilai Perusahaan	39-44
II.2.2.1. Komponen Nilai Perusahaan	40
II.2.2.2. Pengukuran Nilai Perusahaan	41-44
II.2.3. Kinerja Keuangan	44-48
II.2.3.1. Komponen Kinerja Perusahaan	46
II.2.3.2. Pengukuran Kinerja Perusahaan	47-48
II.3. Penelitian Terdahulu	48-52
II.4. Hubungan Antar Variabel	52-59
II.5. Pengembangan Hipotesis	59-60
II.6. Model Penelitian	60-61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62-77
III.1. Desain Penelitian	62
III.2. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel	62-64
III.2.1. Populasi	63
III.2.2. Sampel	63-64
III.3. Jenis dan Sumber Data	64-65
III.4. Operasionalisasi Variabel	65-69
III.4.1. Variabel Independen	65-67
III.4.1.1. Biaya <i>Research and Development</i>	65-66
III.4.1.2. <i>Intangible Assets</i>	66

III.4.1.3. <i>Intellectual Capital</i>	67
III.4.2. Variabel Dependen	68
III.4.2.1. Nilai Perusahaan	68
III.4.3. Variabel Intervening	68-69
III.4.3.1. Kinerja Keuangan	69
III.5. Metode Analisis Data	70
III.6. Teknik Pengujian Hipotesis	70-77
III.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	70-71
III.6.2. Uji Asumsi Klasik	71-73
III.6.2.1. Uji Normalitas	71
III.6.2.2. Uji Heterokedastisitas	72
III.6.2.3. Uji Auto Korelasi	72-73
III.6.2.4. Uji Multikolinieritas	73
III.6.3. Uji Regresi Berganda Model I	73
III.6.4. Uji Korelasi Berganda	74
III.6.5. Uji Regresi Berganda Model II	74
III.6.6. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>R Square</i>)	74-75
III.6.7. Uji Simultan (<i>F</i>)	75
III.6.8. Uji Individu (<i>Uji T</i>)	76
III.6.9. Uji Analisis Jalur	76-77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78-113
IV.1. Hasil Penelitian	78-105
IV.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	78-80
IV.1.2. Uji Asumsi Klasik	80-86
IV.1.2.1. Uji Normalitas	80-82
IV.1.2.2. Uji Heterokedastisitas	83-84
IV.1.2.3. Uji Auto Korelasi	84-85
IV.1.2.4. Uji Multikolinieritas	85-86
IV.1.3. Uji Regresi Berganda Model I	86-88
IV.1.4. Uji Korelasi Berganda	88-90

IV.1.5. Uji Regresi Berganda Model II	90-91
IV.1.6. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>R Square</i>).....	91-92
IV.1.7. Uji Simultan (F).....	92-93
IV.1.8. Uji Individu (Uji T).....	94-100
IV.1.9. Uji Analisis Jalur	100-105
IV.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	105-111
IV.3. Temuan Penelitian	111-113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114-119
V.1. Kesimpulan.....	114-117
V.2. Saran	117-119
LAMPIRAN TABEL	120-134
LAMPIRAN GAMBAR	135-138
LAMPIRAN DATA PENELITIAN	139-141
DAFTAR PUSTAKA.....	142-147